

本期寄语：

只有先声夺人，出奇制胜，不断创造新的体制、新的产品、新的市场和压倒竞争对手的新形势，企业才能立于不败之地。

——黄汉清

论技术创新对于企业的意义

创新是知识经济条件下企业应当具备的最基本的特征。面对知识经济时代，如何抓住机遇，迎接挑战，是企业实现自身跳跃式发展进程中的一个重要课题。提升创新能力，是企业抓住机遇、迎接挑战的必经途径。创新，就像造血机一样源源不断地为企业输送新鲜的血液，并最终转化为企业快速发展的动力和竞争力。创新能力的高低，直接关系到一个企业竞争力的强弱、生产力水平的高低、企业素质的等级。

那么，创新的形成机理是什么？产权经济学家斯韦托扎尔·平乔维奇认为，创新往往是由个人发动的。这个人在经济社会发展的环境中能够感受到创新的机会，触发创新的灵感，并愿意承担将创新引入经济社会体系所带来的风险，以及具有将创新变成现实生产力的能力。因此，企业创新能力的大小取决于企业员工，尤其是企业中科研人员素质的高低。因此，增强企业创新能力的途径主要是，企业通过制定适合本企业情况的制度、政策与规定，充分调动全体员工创新的积极性、主动性和创造性，进而形成企业创新能力的整体合力。

技术创新是指一项新工艺、新产品从研究开发到投入市场并进入应用的一系列活动的总和，它具有开拓性、综合性和高风险性等特点。技术创新是企业持续发展的生命线和提升企业国际竞争力的关键要素。一个企业只有具备强大的技术创新能力，才能在激烈的市场竞争中赢得优势，赶超甚至领先国际先进水平，并最终实现企业竞争力的提升。

然而，目前我国很多企业还没有充分认识到，技术创新对企业成长的关键作用。我国企业创新能力内在动力不足的原因，主要有以下几个方面：一是企业用于研究和发展的资金短缺等不利因素，抑制了企业运用新技术、新工艺的动机；二是企业研究发展所必须配套的设备、设施不足，研发人才缺乏；三是有些企业在投资战略上只重视短期见效的新项目，不愿对长期见效并有利于增强企业创新能力的项目投资；四是有些企业在资金使用上重视扩大产量和规模（外延式扩大再生产），轻视内部技术改造和设备更新（内涵式扩大再生产），进而轻视技术创新的作用。这些因素导致了企业员工缺乏技术创新的积极性、主动性和创造性，抑制了企业创新能力的提高。

创佳领导力准则之创新&简化

3 Invent and Simplify 创新&简化

Leaders expect and require innovation and invention from their teams and always find ways to simplify. They are externally aware, look for new ideas from everywhere, and are not limited by "not invented here." As we do new things, we accept that we may be misunderstood for long periods of time.

领导者期望并要求自己的团队进行创新和发明，并始终寻求使工作简化的方法。他们了解外界动态，四处寻找新的创意，并不局限于“不是我发明”的观念。当我们开展新业务时，要接受被长期误解的可能。

再长的路，一步步也能走完，再短的路，不迈开双脚也无法到达。

即使是不成熟的尝试，也胜于胎死腹中的策略。

每一个成功者都有一个开始，勇于开始，才能找到成功的路。